**Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo**

**PPG Comex**

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com)

**Claudio Rodríguez**

**LLYC**

[crodriguezl@llorenteycuenca.com](mailto:crodriguezl@llorenteycuenca.com)

**Melisa Mata**

**COLECTIVO TOMATE**

medios@colectivotomate.com

**Con exposición se celebra en el Senado proyectos de fortalecimiento del tejido social en México**

* *Colectivo Tomate celebra sus 10 años de trayectoria con una exposición en el Senado de la República.*

**Ciudad de México, México a 9 de abril de 2019.-** Con una exposición en el Senado de la República, Colectivo Tomate celebra 10 años en el desarrollo de proyectos de transformación de comunidades, acercando a las personas al arte a través del diálogo, descubriendo que las personas se unen, participan activamente y transforman su comunidad.

Durante esta década el colectivo ha tenido como uno de sus principales aliados al programa *Comex por un México Bien Hecho*, con el que ha logrado un impacto social por medio de la implementación de la metodología de trabajo en 17 proyectos en la República Mexicana.

Durante estos años, el Colectivo Tomate ha detonado dinámicas grupales en las comunidades que no proponen la solución a un conflicto, sino que inspiran y facilitan que se lleven a cabo acciones individuales y colectivas para alcanzar una transformación consciente, gradual y constante. Se ofrecen herramientas para que cada persona se haga las preguntas necesarias y decida sus propios caminos para responderlas y transformarlas.

En conmemoración a estos 10 años de labor, del 9 al 12 de abril estarán expuestas en el Senado de la República, veintidós fotografías y dos murales que revelan la trayectoria y metodología de Colectivo Tomate en alianza con *Comex por un México Bien Hecho*, quienes día con día trabajan en conjunto para complementar sus capacidades y alcanzar a más comunidades en todo el país, buscando resaltar el arte mural como medio y consecuencia de una de las tantas posibilidades para el desarrollo de la confianza colectiva y el cambio.

El programa Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate han desarrollado procesos que apuntan hacia el intercambio, hacia el constante flujo de preguntas con multiplicidad de respuestas: busca el movimiento permanente. Por esta razón, el proyecto es fundamental para continuar forjando el esfuerzo de las comunidades y así impulsar su desarrollo hacia un mejor futuro.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: PROTEGEMOS Y EMBELLECEMOS EL MUNDO ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.